

NÜRNBERGER MEDIEN TECHNIK SPEZIALIST SPONSERT WISO

Das Nürnberger Systemhaus Franken Lehrmittel Medientechnik Krug&Langer GmbH hat der WISO-Fakultät an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg medientechnische Einrichtungen in Form eines Sponsoring-Beitrages im Wert von € 8.500.-- übergeben. Dipl. Kfm. Rüdiger Krug, Geschäftsführer der Firma Franken Lehrmittel Medientechnik und selbst Absolvent der WISO, möchte damit ein Zeichen setzen: „Bei uns im Hause sind wir der Meinung, daß gerade auch für kleine und mittlere Unternehmen die Steigerung der Attraktivität des Standortes Franken von existentieller Bedeutung ist. Damit einher geht natürlich auch die Qualität der am Ort befindlichen Bildungseinrichtungen. Diese wiederum steht und fällt in der heutigen Zeit mit der eingesetzten Medientechnik bei Vorlesungen, Präsentationen, Seminaren usw.“

Die Firma Franken Lehrmittel Medientechnik Krug&Langer GmbH hat sich in den letzten Jahren zu einem der bedeutendsten Systemhäuser im süddeutschen Raum, wenn nicht sogar im gesamten Bundesgebiet, in dieser Branche entwickelt. Dabei umfaßt das Spektrum neben Visualisierungskonzepten, professionellen Beschallungssystemen, Signalmanagement/–übertragung, sowie integrierten Raum- und Mediensteuerungen auch die Planung und Realisierung vernetzter Steuerungs- und Überwachungssysteme im Bereich der Medientechnik. Medientechnik läßt sich heute nicht mehr eindeutig von anderen Gebieten – wie der Datentechnik, Gebäudemanagement usw. – abgrenzen. So ist man heute mit Partnern aus diesen Branchen dabei, Content-Management-Konzepte und Konzeptionen für Informations- und Besucherleitsysteme, die medientechnisch voll integriert sein werden, zu entwickeln. Das Thema Medientechnik findet sich in nahezu allen Situationen. So werden derartige Installationen heute neben den klassischen Einsatzgebieten, wie in Bildungseinrichtungen, Konferenz- und Seminarräumen, auch in hochwertigen Hotels, Messe-/Kongreßzentren, Kirchen, Stadt- und Gemeindeparlamenten, Sporthallen usw. eingesetzt. Klassische medientechnische Anwendungen finden sich auch in Ladenpassagen, wo das freie Routing von audiovisuellen Signalen auf Netzwerkbasis für Zwecke der Information, der Kommunikation und des klassischen Merchandising eingesetzt und auch – im Sinne elektronischer Werbeflächen – vermarktet werden.

Durch die Internet- und e-commerce-Entwicklung in der 2.Hälfte der 90er Jahre – so Rüdiger Krug – war die Entwicklung vom klassischen Handelshaus hin zum Problemlöser vorgezeichnet. Durch die schlagartige, weltweite Markttransparenz, die der Internet-Boom ausgelöst hat, und die Öffnung der Märkte, waren Ertragseinbußen im klassischen Handelsgeschäft die Folge. Mehrwert kann im Bereich des Handels nur dadurch geschaffen werden, indem auf dem Markt erhältliche Komponenten zu intelligenten, auf die individuellen Anforderungen einzelner Kunden zugeschnittenen Lösungen zusammengefügt werden. Rüdiger Krug: „Genau darin liegt heute unsere Stärke. Wir können innerhalb weniger Tage komplexe medientechnische Anforderungen unserer Kunden in konkrete, individuell zugeschnittene

Konzepte umsetzen. Wie man Marktveränderungen erkennt, zu Strategien formt und diese wiederum in praktikable Lösungen umsetzt, wurde mir bereits vor vielen Jahren an der WISO vermittelt. Davon etwas zurückzugeben war für mich ebenfalls Motivation für unsere Sponsoring-Aktion.“

Nürnberg, 23.11.04